

Пресс-служба ИКИ РАН

1. Основные сведения

Пресс-служба ИКИ РАН как самостоятельное подразделение была организована в феврале 2017 г.

Основные направления деятельности пресс-службы:

- организация и обеспечение работы со средствами массовой информации;
- популяризация и пропаганда достижений Института и российской космической науки среди широкой общественности с помощью средств массовой информации;
- организация участия работников ИКИ РАН в мероприятиях, пропагандирующих и популяризирующих результаты космических исследований, проводимых с помощью средств массовой информации;
- участие в организации и проведении научных, научно-организационных, образовательных и иных мероприятий; и другие.

В 2017 году штатное число работников пресс-службы составило 2 человека.

2. Статистические сведения о работе пресс-службы

- Число сообщений пресс-службы на сайте press.cosmos.ru (без учёта сообщений в общей ленте новостей ИКИ РАН) — 30 (до 21.11.2017)

- Число дайджестов, содержащих сведения о материалах в СМИ, которые упоминают ИКИ РАН или отдельных сотрудников, — 40 (до 22.11.2017). Дайджесты рассылаются регулярно (в среднем 1 раз в неделю)

- Общее число упоминаний ИКИ или сотрудников ИКИ в СМИ в 2017 г. — около 1300 (не считая перепечаток).

3. Специальные мероприятия для представителей средств массовой информации

Пресс-туры:

01.03.2017. Организация визита в ИКИ представителей зарубежных СМИ (в рамках пресс-тура «**Russian Science Week**», организатор — МФТИ и РВК). Программа и участники мероприятия:

Научная сессия:

1. «Институт космических исследований. Проекты и исследования» (Анатолий Петрукович, член-корреспондент РАН, руководитель отдела физики космической плазмы).

2. «ЭкзоМарс»: изучение Красной Планеты с орбиты и на поверхности» (Даниил Родионов, руководитель проекта «ЭкзоМарс-2016» по научной нагрузке с российской стороны, руководитель лаборатории физических исследований поверхности планет).

3. «Космические исследования на микроспутниках в ИКИ РАН» (Максим Долгонос, к.ф.-м.н., лаборатория электромагнитных излучений).

Экскурсия:

1. «ИКИ РАН: история и современность»

2. «Приборы для миссии “ЭкзоМарс-2016”, КА TGO» (Александр Трохимовский, лаборатория экспериментальной спектроскопии; Алексей Малахов, к.ф.-м.н., лаборатория ядерно-физических исследований).

3. «Микроспутник “Чибис-М”» (Максим Долгонос, к.ф.-м.н., лаборатория электромагнитных излучений).

Представители СМИ: «American Scientist» (США), «Motherboard» (США), «Le Monde» (Франция), «Le Figaro» (Франция), «Daily Mail» (Великобритания), «The Sun» (Великобритания), «The Telegraph» (Великобритания), The BBC (Великобритания), International Business Times (США).

Пресс-конференции:

11.04.2017. Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» **«Российская космонавтика: взгляд в будущее».**

Пресс-конференция приурочена ко Дню космонавтики 12 апреля.

Участники:

- заместитель генерального директора по стратегическому развитию и инновациям АО «Российские космические системы» Евгений НЕСТЕРОВ;
- заместитель директора по науке Института медико-биологических проблем РАН, член Совета по космосу РАН, профессор Владимир СЫЧЕВ;
- заместитель директора по вопросам обеспечения проектов дистанционного зондирования Института космических исследований РАН, профессор Евгений ЛУПЯН;
- заведующий лабораторией отдела астрофизики высоких энергий Института космических исследований РАН, профессор РАН Александр ЛУТОВИНОВ.

02.10.2017. Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня» **«Российская космонавтика: от первого спутника до федеральных космических программ».**

Пресс-конференция состоялась в преддверии международного научного форума "Спутник: 60 лет по дороге открытий", который 3-4 октября проводила Российская академия наук совместно с ГК «Роскосмос».

Участники:

- генеральный директор Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» Игорь КОМАРОВ;
- директор Института космических исследований РАН, вице-президент РАН Лев ЗЕЛЁНЫЙ;
- директор Института медико-биологических проблем РАН, академик РАН Олег ОРЛОВ;
- генеральный конструктор – первый заместитель генерального директора ПАО "РКК «Энергия», академик РАН Евгений МИКРИН.

Работа со СМИ в рамках научных мероприятий ИКИ РАН:

07.09.2017. Научная сессия **«5 лет работы прибора ДАН на поверхности Марса».**

16.10.2017. Научная сессия **«ИНТЕГРАЛ: на пороге новой астрофизики»** и пресс-конференция, посвящённая новому результату в наблюдениях гравитационных волн (совместно с МГУ им. М.В. Ломоносова).

4. Международный Форум «Спутник: 60 лет по дороге открытий»

3-4 октября 2017 года в ИКИ РАН состоялся международный форум «Спутник: 60 лет по дороге открытий», посвященный анализу того, что изменилось в нашем понимании Земли, Солнечной системы, других звёзд, галактик и всей Вселенной за шестьдесят лет космической эры. Обзорные доклады по основным направлениям современной космической науки представили ведущие исследователи из научных организаций России и других стран. Общее число участников Форума — более 200 человек.

Организатор — Институт космических исследований РАН при поддержке Российской академии наук, Государственной корпорации по космической деятельности РОСКОСМОС, Федерального агентства научных организаций, спонсорской поддержке «Группы ЛСР».

Форум развивает идеи предшествующего ему международного форума «Космос: наука и проблемы XXI века» (1–5 октября 2007 г., Москва), который был посвящен 50-летию космической эры.

Материалы Форума выложены на сайте <http://www.iki.rssi.ru/conf/2017/oct4.htm>, который продолжает пополняться. По итогам Форума предполагается издать сборник Трудов, ориентировочная дата выхода — 2018 г.

5. Награды

В марте 2017 г. пресс-служба ИКИ РАН была награждена премией «Коммуникационная лаборатория» в номинации «Эврика!» за высокие стандарты качества работы малой коммуникационной службы в научной организации.

Премия «Коммуникационная лаборатория» — первая в России профессиональная награда для специалистов в сфере научных коммуникаций, учрежденная Ассоциацией коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН) при поддержке Российской Венчурной компании (РВК) с целью формирования стандартов качества в области популяризации науки через корпоративные коммуникации организаций.